

DURACIÓN

5 meses.

REQUISITOS

Conocimientos básicos de PC.

OBJETIVO

Este curso está orientado a toda aquella persona que desee conocer las herramientas y programas de última generación con la cual podrá desarrollar todo su potencial creativo para realizar todo tipo de piezas publicitarias, desde una simple tarjeta personal, pasando por hojas membretadas, logos e isotipos, listas de precios, volantes, afiches, hasta revistas, libros, desarrollar imágenes corporativas gráficas de empresas.

METODOLOGIA

Basada en la incorporación de los conceptos empleando una metodología práctica que considere el análisis de casos y trabajos en grupo que posibiliten el uso efectivo de los instrumentos enseñados y el aprovechamiento del curso. El cuerpo docente está constituido por especialistas de nivel universitario con una vasta experiencia práctica y académica en las disciplinas que dicta.

PERFIL DEL EGRESADO

Estará capacitado para desempeñarse en el medio laboral, pudiendo crear desde un volante hasta la imagen corporativa de una empresa. Podrá desempeñarse en el medio laboral como Diagramador, Diseñador o Creativo.

CONTENIDO

Adobe PHOTOSHOP: Líder mundial de edición y retoque de imágenes digitalizadas, posee una capacidad ilimitada para el mejoramiento, restauración, montaje y aplicación de efectos a las mismas, así como su preparación tanto para la imprenta como para Web.

Adobe INDESIGN: Es uno de los mejores programas para la edición de texto y creación de revistas, diarios, libros, etc. Permite crear publicaciones prontas para su impresión final en imprenta, así como archivos PDF.

Adobe ILLUSTRATOR: Trabajaremos con las últimas herramientas en cuanto a diseño tanto para plataforma PC o plataforma MAC. El sucesor de CorelDraw, ILLUSTRATOR; serán programas y/o herramientas que complementarán nuestra formación como profesionales del diseño. Si bien el mercado local, utiliza mucho CorelDraw es muy importante conocer estas herramientas cuya utilización a nivel local como a nivel internacional serán sin duda en el futuro cercano los nuevos estándares del Mercado.



Importante: Los días se encuentran sujetos a cambios que pudieran surgir a consecuencia de factores logísticos y de disponibilidad de docentes, manteniendo siempre el horario ofrecido.

